
IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Climate Finance Readiness Workshop

Maputo, April 2016



OBJECTIVO

Até o final desta apresentação, você:

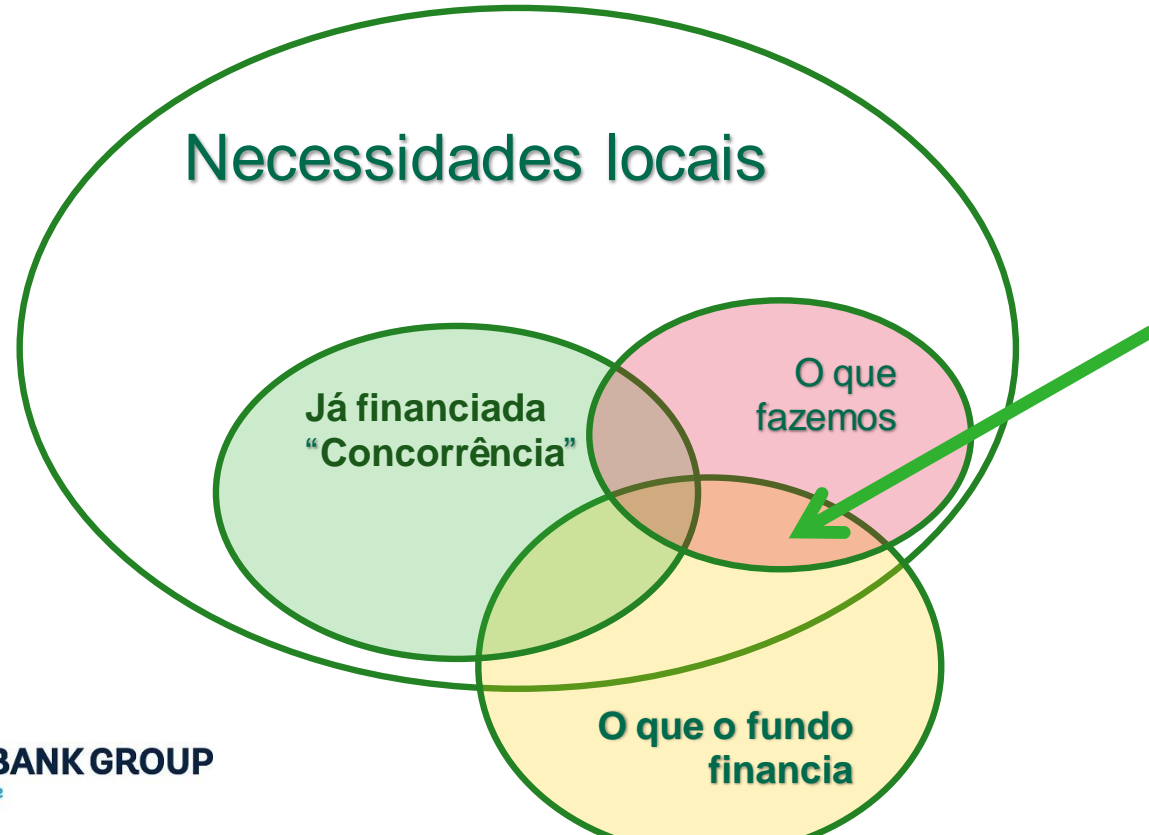
- Será capaz de identificar ideias de projectos financiáveis que atendam às necessidades do país, combinar prioridades de financiadores, intervenientes e a escala apropriada

SEIS QUESTÕES CHAVE PARA FAZER

IDENTIFICAR UMA IDEIA DO PROJECTO VIÁVEL

1. Quais são as necessidades locais?
2. Qual é o financiamento do financiador?
3. Quais são as opções técnicas viáveis?
4. O que a "concorrência" faz?
5. Qual é a nossa capacidade institucional?
6. O que é mais estratégico para nós agora?

COMPREENDENDO A OPORTUNIDADE DO PROJECTO



1. QUAIS SÃO AS NECESSIDADES LOCAIS

- Quais são as necessidades dos beneficiários?
- Quais são as suas prioridades?

Fontes de informação

- Conhecimento de base (pesquisas, consultas, estudos, experiências)
- Avaliação das Necessidades Técnicas (TNAs), Comunicações Nacionais, LEDS, INDCs, outros projectos etc.

2. QUAL É O FINANCIAMENTO DO FINANCIADOR?

- Não tenha em vista **qualquer** proposta que não apresenta o que o financiador quer

Fontes de informação

- Documentação do financiador (prioridades, elegibilidade, formatos de propostas)
- Propostas já financiadas

GCF: i) impacto potencial, ii) potencial mudança de paradigma, iii) potencial de desenvolvimento sustentável, iv) capacidade de resposta às necessidades de destinatários, v) promoção da apropriação pelo país, vi) eficiência e eficácia

3. QUAIS SÃO AS OPÇÕES TÉCNICAS VIÁVEIS?

- Há muitas opções técnicas
- Algumas não são viáveis - tecnicamente, socialmente e / ou financeiramente

Fontes de informação

- Boas práticas - outros países
- Estudos de mercado, (pré-) estudos de viabilidade
- Projectos piloto

4. O QUE A CONCORRÊNCIA FAZ?

- Os doadores estão preocupados em evitar a sobreposição - em especial com o seu próprio financiamento prévio
- Intensificação de projectos anteriores às vezes é opção, mas a parceria pode ser essencial
- Risco com projectos a serem desenvolvidos em paralelo & concorrendo

Fontes de informação

- Banco de dados da proposta dos financiadores
- As discussões com as partes interessadas, incluindo fundos de Pontos Focais / NDAs

5. QUAL É A NOSSA CAPACIDADE INSTITUCIONAL?

- Esta é uma questão do que a sua organização é capaz de fazer.
Inclui:
- Conhecimento e experiência
- Recursos - pessoas, dinheiro
- Influência
- Legitimidade
- Capacidade financeira e administrativa

CRIAÇÃO DE CAPACIDADES INSTITUCIONAIS

- A capacidade institucional pode ser melhorada através

Parcerias

- Prudência:
 - Due diligence – escolhendo os melhores parceiros
 - Sector privado – regras de procurement

6. O QUE É MAIS ESTRATÉGICO PARA NÓS AGORA?

- Esta é uma questão do que funciona para a sua organização
- Ideias que você desenvolve precisam encaixar-se com a sua abordagem estratégica global

Fontes de informação

- Missão, Visão, Objectivos, Valores
- Gestão